

Cyber gift of cyber risk?

Bijna vier op de tien ouders verdiepen zich niet in cyberveiligheid digitaal cadeau kind



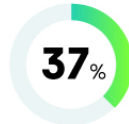
Van een interactieve pop, tot een drone: digitale cadeaus zijn leuk om te krijgen en te geven. De mogelijkheden zijn tegenwoordig eindeloos en het is belangrijk om je voor gebruik goed te verdiepen in de cyberveiligheid. Toch blijken bijna vier op de tien ouders dit onvoldoende te doen.



geeft ondanks **coronacrisis** niet minder cadeaus



van de cadeauegivers vindt **digitaal speelgoed** een fantastische uitvinding



verdiept zich niet in **digitaal cadeau** kind



Meekijken

Hoe ouder het kind, hoe minder we ons bemoeien met de cyberveiligheid van het digitale cadeau. Vooral kinderen tussen de 13 en 16 jaar krijgen minder begeleiding, terwijl ook dit een kwetsbare leeftijdsgroep is met oog op cybercrime.



26%

verdiept zich niet in digitale cadeau van kind 1-4 jaar



39%

verdiept zich niet in digitale cadeau van kind 9-12 jaar



25%

verdiept zich niet in digitale cadeau van kind 5-8 jaar



43%

verdiept zich niet in digitale cadeau van kind 13-16 jaar

Cyberrisico's

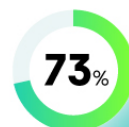
Een groot deel lijkt zich niet bewust te zijn van de cyberrisico's die digitale cadeaus met zich meebrengen, zoals het gevaar van afluisteren.



is zich onvoldoende bewust van **cyberrisico camera**



is zich onvoldoende bewust van **cyberrisico microfoon**



is zich onvoldoende bewust van **cyberrisico gezichtsherkenning**

Voor meer informatie ga naar onze website